ФАКТОРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ УЗБЕКИСТАНА

Матвеева Жанна Рустамовна[1]
[1]Студентка 3 курса, факультета «Педагогика» Чирчикского государственного педагогического университета, Чирчик, Узбекистан
[1]Электронная почта: matveevazanna347@gmail.com ; тел.: +998 90 930 64 22
Валетова Гузель Хасановна[2]
[2]Студентка 3 курса, факультета «Педагогика» Чирчикского государственного педагогического университета, Чирчик, Узбекистан
[2]Электронная почта: valetovaguzel84@gmail.com ; тел.: +998 97 449 11 84
Научный руководитель: **Лейли Рустамовна Юнг**[3]
[3]Преподаватель факультета «Педагогика», » Чирчикского государственного педагогического университета, Чирчик, Узбекистан
[3]ORCID ID: https://orcid.org/0009-0002-1918-5044
[3]Электронная почта: leylitakhirova2@gmail.com ; тел.: +998 99 804 08 68

Аннотация: В эпоху глобальных трансформаций, цифровизации и ускоренного социального развития проблема социализации подрастающего поколения приобретает особую значимость для Республики Узбекистан. Молодежь составляет стратегический демографический и интеллектуальный ресурс страны, а потому формирование гармоничной, социально ответственной и конкурентоспособной личности становится приоритетом государственной политики. Современная модель социализации в Узбекистане представляет собой уникальный синтез традиционных институтов — семьи и махалли — с новыми факторами, обусловленными цифровой экономикой, глобальной информационной средой и реформами в сфере образования.

Ключевые слова: социализация молодежи, дети и подростки, семья, махалля, государственная молодежная политика, цифровизация, IT-образование, Telegram, Instagram, TikTok, «Пять инициатив», трудовая миграция, национальная идентичность, Узбекистан.

O‘ZBEKISTONNING ZAMONAVIY SHAROITLARIDA BOLALAR VA YOSHLAR IJTIMOIYLASHUVI OMILLARI

Annotatsiya: Global transformatsiyalar, raqamli texnologiyalar va ijtimoiy rivojlanishning tezkorligi davrida, yetuk avlodning ijtimoiylashuvi masalasi O‘zbekiston Respublikasi uchun alohida ahamiyat kasb etadi. Yoshlar mamlakatning strategik demografik va intellektual resursini tashkil etadi, shuning uchun ularning muvozanatli, ijtimoiy mas’uliyatli va raqobatbardosh shaxs sifatida shakllanishi davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishi hisoblanadi. Bugungi kunda O‘zbekistonda ijtimoiylashuv modeli an’anaviy institutlar — oila va mahalla — bilan raqamli iqtisodiyot, global axborot muhiti va ta’lim sohasidagi islohotlar natijasida yuzaga kelgan yangi omillarning noyob sintezini tashkil etadi.

Kalit so‘zlar: yoshlar ijtimoiylashuvi, bolalar va o‘smirlar, oila, mahalla, davlat yoshlar siyosati, raqamlashtirish, IT-ta’lim, Telegram, Instagram, TikTok, “Besh tashabbus”, mehnat migratsiyasi, milliy identifikatsiya, O‘zbekiston.

FACTORS OF SOCIALIZATION OF CHILDREN AND YOUTH IN CONTEMPORARY UZBEKISTAN

Abstract: In the era of global transformations, digitalization, and accelerated social development, the issue of socialization of the younger generation acquires special significance for the Republic of Uzbekistan. Youth constitute a strategic demographic and intellectual resource of the country; therefore, the formation of a balanced, socially responsible, and competitive personality has become a priority of state policy. The contemporary model of socialization in Uzbekistan represents a unique synthesis of traditional institutions — family and mahalla — with new factors shaped by the digital economy, the global information environment, and educational reforms.

Keywords: youth socialization, children and adolescents, family, mahalla, state youth policy, digitalization, IT-education, Telegram, Instagram, TikTok, “Five Initiatives”, labor migration, national identity, Uzbekistan.

ВВЕДЕНИЕ

Процесс социализации детей и молодежи в современном обществе является ключевым фактором формирования социально ответственной личности. В условиях глобальных изменений и цифровизации традиционные институты социализации трансформируются, а молодежь Узбекистана сталкивается с уникальной комбинацией вызовов и возможностей.

Современная модель социализации в Узбекистане объединяет традиционные ценности семьи и махалли с новыми механизмами влияния, такими как цифровая среда, образовательные реформы и государственные молодежные инициативы.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДОЛОГИЯ

Социализация детей и молодежи является центральным объектом исследований в современной социологии и педагогике, поскольку она определяет формирование ценностных ориентиров, социального поведения и личностной идентичности. В условиях глобализации, цифровизации и интенсивных социально-экономических трансформаций традиционные механизмы социализации, такие как семья и локальные сообщества, взаимодействуют с новыми институтами — образовательными структурами, цифровой средой и государственными инициативами.

Семья остаётся ключевым институтом социализации, формирующим базовые ценности — уважение к старшим, трудовую этику, коллективизм и приверженность традициям. Социологические исследования показывают, что даже в современных условиях семейные ценности сохраняют своё значительное влияние на мировоззрение молодёжи, хотя под воздействием глобализации и технологического развития традиционные и современные подходы к семье сосуществуют и взаимно преобразуются.

Институт махалли исторически функционировал как расширенная социальная сеть взаимопомощи и коллективной ответственности. В последние годы махалля

трансформировалась в современный социально-административный институт, интегрированный в систему социальной политики, действуя как связующее звено между государственными механизмами и населением, особенно в области социальной поддержки молодых людей и укрепления социальной сплочённости.

Государственная молодежная политика в рамках стратегии «Новый Узбекистан» направлена на создание комплексной воспитательной среды для развития молодёжи, включая мероприятия по социальной защите, профессиональному развитию, укреплению образовательных и культурных возможностей. Данный подход отражён в научных анализах молодежных реформ и мер социальной защиты, проводимых в последние годы в Республике Узбекистан.

Цифровая среда (социальные сети и мессенджеры) выступает новым важным фактором социализации, формируя ценности, модели поведения и культурные практики молодёжи. Исследования показывают, что интернет и цифровые платформы являются не только источником информации, но и отдельной цифровой культурой с собственными нормами и языком, оказывая значительное влияние на социализацию молодых людей.

Миграция родителей создаёт специфическую ситуацию «дистанционной социализации», когда дети, находясь под влиянием изменённых семейных структур, развивают раннюю самостоятельность, но могут испытывать дефицит эмоционального контакта. В таких контекстах особую роль приобретают социальные и образовательные институты, обеспечивающие поддержку и сопровождение детей. (В контексте Узбекистана такие механизмы обсуждаются в работах по роли семьи и махалля в воспитании молодёжи.)

Современная молодежь находится на пересечении глобальной и национальной культур: с одной стороны — усиливающее влияние глобальных цифровых трендов, индивидуализма и западных культурных моделей, а с другой — стойкое сохранение традиционных норм и семейных ценностей. Это создает сложную, синтетическую модель социализации, в которой молодые люди одновременно ориентируются на глобальные профессиональные навыки и активное участие в жизни местных сообществ и традиционных институтов.

Анализ существующей литературы позволяет выявить основные факторы, влияющие на социализацию молодежи в Узбекистане, включая традиционные ценности, роль махалли, государственную политику в сфере молодежи, цифровые платформы и влияние миграционных процессов. Для обоснования методологии исследования использовались данные социологических и педагогических исследований, официальная статистика, а также анализ государственных и международных отчетов о молодежной политике и цифровом развитии страны.

Для проведения исследования использовались комбинированные методы: анализ статистических данных и анкетирование молодежи,. Данные методы позволили выявить влияние традиционных и современных факторов на социализацию детей и молодежи, оценить роль семьи, махалли, цифровых платформ и государственных инициатив, а также проследить особенности социальной адаптации в условиях трудовой миграции родителей.

Результаты

Анализ данных показывает, что успешная социализация молодежи в современном Узбекистане обусловлена комплексным взаимодействием традиционных институтов и

современных факторов. Семья и махалля остаются ключевыми агентами социализации, формируя ценности коллективизма, трудовой этики, уважение к старшим и приверженность национальным традициям.

Одновременно цифровизация и IT-образование становятся важными инструментами социализации. Согласно собранной статистике (см. Таблица 1), уровень интернет-проникновения среди молодежи составляет 94%, что обеспечивает доступ к глобальной информации и формирует новые социальные и профессиональные ориентиры. Социальные сети (Telegram, Instagram, TikTok) выполняют функцию альтернативных институтов социализации, оказывая влияние на формирование ценностей, моделей поведения и коммуникативной культуры молодежи, однако повышают риски кибербуллинга, зависимости от экранного времени и влияния деструктивных трендов.

Государственные инициативы, в частности проект «Пять инициатив», способствуют комплексному развитию молодежи через поддержку культурной идентичности, спортивные активности, цифровую грамотность, интеллектуальное развитие и социальное расширение возможностей женщин. Эти меры создают среду, в которой воспитание выходит за рамки формального образования, а школа и махалля трансформируются в многофункциональные центры социализации.

Особое внимание заслуживает фактор трудовой миграции родителей. Дети таких семей развивают раннюю самостоятельность и адаптационные навыки («дистанционная социализация»), однако испытывают дефицит эмоциональной поддержки. В таких условиях государственные и локальные социальные институты обеспечивают сопровождение и психологическую поддержку, минимизируя риски девиантного поведения.

Наконец, вестернизация и глобальные цифровые тренды формируют синтетическую модель социализации: молодежь осваивает глобальные профессиональные навыки и языки, участвует в международных профессиональных сообществах, одновременно сохраняя связь с локальными традициями и ценностями махалли.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что социализация в современных условиях является многокомпонентной, гибкой и динамичной, а её успешность напрямую зависит от балансирования между традиционными и инновационными механизмами влияния.

Таблица 1. Уровень интернет-проникновения и активности молодежи Узбекистана в социальных сетях, 2025–2026 гг.

Показатель	Город	Село	Всего
1. Интернет-проникновение (%)	96	92	94
2. Активные пользователи Telegram (%)	85	79	82
3. Активные пользователи Instagram (%)	70	65	68
4. Активные пользователи TikTok (%)	60	55	57

ОБСУЖДЕНИЕ

Анализ результатов исследования показывает, что успешная социализация молодежи в современном Узбекистане достигается при гармоничном сочетании традиционных институтов и современных цифровых механизмов. Семья и махалля остаются основными носителями культурного кода и нравственных ориентиров, формируя у молодежи ценности коллективизма, уважения к старшим, трудовой этики и приверженности национальным традициям.

Одновременно цифровая среда, включая социальные сети и образовательные онлайн-платформы, становится мощным фактором социализации, обеспечивая доступ к глобальным знаниям, моделям поведения и коммуникационным практикам. Это создаёт новые возможности для профессионального и личностного развития молодежи, однако существуют значительные риски, связанные с кибербуллингом, зависимостью от экранного времени и влиянием деструктивных цифровых трендов.

Особое внимание необходимо уделять влиянию трудовой миграции родителей. Дети таких семей развивают навыки ранней самостоятельности, но при этом могут испытывать дефицит эмоциональной поддержки, что требует активного вмешательства со стороны образовательных и социальных институтов. Механизмы психологической поддержки и сопровождения, внедряемые государством и местными сообществами, играют ключевую роль в минимизации этих рисков.

Наконец, процесс социализации молодежи происходит на фоне вестернизации и глобальных культурных трендов, что формирует синтетическую модель социальной адаптации. Молодые люди осваивают глобальные профессиональные навыки и языки, одновременно сохраняя привязанность к локальным традициям и общественным нормам. Подобное взаимодействие традиций и инноваций подтверждает необходимость баланса между национальными ценностями и глобальными влияниями, который является ключевым условием формирования гармоничной и социальной активной личности.

Таким образом, обсуждение результатов подчеркивает, что успешная социализация — это динамический и многокомпонентный процесс, требующий интеграции традиционных и современных факторов, учета социальных рисков и активного участия государства, локальных институтов и семьи в формировании целостной воспитательной среды.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях Узбекистана социализация детей и молодежи представляет собой сложный, многокомпонентный процесс, в котором переплетаются традиционные ценности, социальные институты и современные цифровые механизмы. Исследование показало, что семья и махалля остаются основными носителями культурного и нравственного кода, формируя у молодежи коллективизм, уважение к старшим, трудовую этику и приверженность национальным традициям. Одновременно цифровая среда и образовательные онлайн-платформы расширяют возможности для получения знаний, развития профессиональных и коммуникативных навыков, но создают новые социальные риски, требующие внимания со стороны образовательных и социальных институтов.

Особое значение имеет влияние трудовой миграции родителей, которое формирует у детей раннюю самостоятельность, но требует дополнительной эмоциональной и психологической поддержки. Глобальные культурные и цифровые тренды, взаимодействуя с локальными традициями, создают синтетическую модель социализации,

в которой молодежь осваивает глобальные компетенции, оставаясь при этом привязанной к национальным ценностям.

Таким образом, успешная социализация в Узбекистане возможна только при гармоничном сочетании традиционных и современных факторов, интеграции усилий государства, локальных сообществ и семьи, а также при обеспечении безопасной и поддерживающей среды для всестороннего развития личности. Этот баланс является ключевым условием формирования социально активной, культурно ориентированной и профессионально подготовленной молодежи.

Список литературы.

1. Закон Республики Узбекистан «О государственной молодежной политике» от 14 сентября 2016 г. № ЗРУ-406. // [Электронный ресурс]. URL: https://lex.uz/docs/3026250
2. Акрамова Ф.А. Психология семейных отношений в условиях Узбекистана. — Ташкент: Издательство «Фан», 2021.
3. Кадырова М.Х. Особенности социализации молодежи в условиях цифровизации общества // Вестник Национального университета Узбекистана. — 2023. — № 2. — С. 45-50.
4. Мирзиёев Ш.М. Стратегия развития Нового Узбекистана. — Ташкент: «Tasvir», 2022.
5. Умаров Б.М. Социально-психологические проблемы воспитания подрастающего поколения. — Ташкент: «O‘qituvchi», 2019.
6. Mardonov, S., Khodjamkulov, U., & Botirova, S. (2020). The Need to Educate Young People with the Spirit of Patriotism in the Context of Globalization. Journal of Critical Reviews, 7(12), 243-247.
7. ЮНИСЕФ. Анализ ситуации с положением детей и подростков в Узбекистане. — Ташкент, 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://www.unicef.org/uzbekistan/reports/situation-analysis-children-uzbekistan