ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ МОЛОДЁЖИ

Мохинур Комиловна Эргашева[1]
[1]Магистрант 2 курса, факультета «Педагогика» Чирчикского государственного педагогического университета, Чирчик, Узбекистан
[1]Электронная почта: mohinur.1926@gmail.com ; тел.: +998 94 925 19 26
Научный руководитель: **Лейли Рустамовна Юнг**[3]
[3]Преподаватель факультета «Педагогика», » Чирчикского государственного педагогического университета, Чирчик, Узбекистан
[3]ORCID ID: https://orcid.org/0009-0002-1918-5044
[3]Электронная почта: leylitakhirova2@gmail.com ; тел.: +998 99 804 08 68

Аннотация: В статье проводится комплексный анализ влияния информационного общества на формирование личности молодёжи. Рассматриваются когнитивные, ценностные, коммуникативные и поведенческие аспекты трансформации личности в условиях цифровизации. Особое внимание уделяется рискам цифровой социализации и педагогическим механизмам их минимизации.

Abstract: The article provides a comprehensive analysis of the impact of the information society on youth personality formation. Cognitive, value-based, communicative, and behavioral transformations are examined in the context of digitalization. Special attention is paid to the risks of digital socialization and pedagogical mechanisms for their minimization.

Ключевые слова: информационное общество, цифровая социализация, молодёжь, медиаграмотность, личность, цифровая культура

Keywords: information society, digital socialization, youth, media literacy, personality, digital culture

\ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации и стремительного развития информационно-коммуникационных технологий происходит переход к качественно новому этапу общественного развития — информационному обществу. Его ключевой характеристикой является доминирование информации как основного ресурса производства, обмена и управления социальными процессами.

Современная молодёжь формируется в уникальной среде, где цифровые технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни. Интернет, социальные сети, мобильные приложения и цифровые платформы формируют новую реальность, в которой происходят процессы социализации, самопознания и самореализации личности.

Особенность данного этапа заключается в том, что традиционные институты социализации (семья, школа, сообщество) всё чаще уступают место цифровой среде, которая становится ведущим фактором формирования мировоззрения молодого поколения.

Актуальность исследования определяется необходимостью глубокого анализа трансформационных процессов, происходящих в структуре личности молодёжи под влиянием цифровой среды, а также разработкой педагогических подходов к управлению этими процессами.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование феномена информационного общества занимает важное место в современной научной парадигме. Теоретическую основу составляют работы М. Кастельса, который рассматривает современное общество как «сетевое», где социальные взаимодействия строятся на основе цифровых коммуникаций [1].

Ш. Тёркл в своих исследованиях акцентирует внимание на изменении характера межличностных отношений в цифровую эпоху, указывая на парадокс «одиночества в сети» [4]. М. Пренски вводит понятие «цифровых аборигенов», подчеркивая различия в когнитивных процессах поколений [5].

Отечественные исследователи также уделяют значительное внимание данной проблематике. В частности, Н. Холикова анализирует влияние культурных трансформаций на личность в условиях глобализации [2], а Мардонов и соавторы рассматривают вопросы воспитания молодёжи в новых социальных условиях [3].

Современные исследования выделяют такие категории, как:

- цифровая идентичность;
- медиасоциализация;
- цифровая культура личности.

Методологическая база исследования включает - системный подход (рассмотрение личности как целостной структуры), социокультурный подход (учёт влияния среды), междисциплинарный анализ (педагогика, психология, социология), методы теоретического анализа и обобщения научных данных, элементы качественного анализа цифрового поведения молодёжи.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты исследования демонстрируют, что влияние информационного общества на личность молодёжи носит комплексный и многослойный характер.

Цифровая среда способствует развитию многозадачности, быстроты обработки информации и навыков поиска данных. Однако наблюдается тенденция к снижению глубины аналитического мышления, формированию так называемого «клипового сознания», характеризующегося фрагментарным восприятием информации.

Кроме того, снижается способность к длительной концентрации внимания, что влияет на учебную деятельность и качество усвоения знаний.

Глобальная цифровая среда формирует новые ценностные ориентиры, основанные на открытости, мобильности и индивидуализме. Однако это сопровождается размыванием традиционных культурных норм и снижением устойчивости моральных установок.

Молодёжь всё чаще ориентируется на виртуальные модели поведения, транслируемые через социальные сети и медиа.

Цифровые технологии трансформируют формы общения:

- увеличивается доля онлайн-коммуникации;
- сокращается глубина личных контактов;
- возрастает роль визуальных и символических средств (эмодзи, мемы).

Это приводит к изменению коммуникативной компетентности и снижению навыков живого общения.

Информационное общество расширяет возможности самореализации (блогинг, онлайн-образование, цифровое творчество), но одновременно усиливает риски:

• интернет-зависимость;
• прокрастинация;
• снижение физической активности.

Таблица 1 – Комплексное влияние цифровой среды на личность молодёжи

Аспект	**Позитивное влияние**	**Негативное влияние**
Когнитивный	Быстрая обработка информации	Поверхностное мышление
Ценностный	Глобальное мышление	Размывание норм
Коммуникативный	Расширение общения	Снижение эмпатии
Поведенческий	Самореализация	Зависимость

Особое внимание следует уделить психологическим эффектам:
• рост тревожности;
• зависимость от социальных сетей;
• снижение самооценки вследствие сравнения с другими;
• формирование «цифрового стресса».

ОБСУЖДЕНИЕ

Результаты исследования подтверждают, что информационное общество является мощным фактором социализации, оказывающим как позитивное, так и негативное влияние.

С одной стороны, цифровая среда открывает новые горизонты для образования, профессионального развития и социальной активности. Молодёжь получает доступ к глобальным ресурсам знаний, что способствует формированию конкурентоспособной личности.

С другой стороны, возникает ряд серьёзных проблем, связанных с качеством усвоения информации, эмоциональным состоянием и социальной адаптацией.

Педагогические стратегии

Для эффективного формирования личности в условиях информационного общества необходимо:

- внедрение медиаграмотности в образовательные программы;
- развитие критического мышления;
- формирование цифровой этики;
- организация смешанных форм обучения (онлайн + офлайн).

Социальные риски

К ключевым рискам относятся:

- манипуляция сознанием через медиа;
- распространение дезинформации;
- снижение социальной ответственности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, информационное общество оказывает системное влияние на формирование личности молодёжи, трансформируя её когнитивные, ценностные и поведенческие характеристики.

Данный процесс носит амбивалентный характер: наряду с расширением возможностей развития личности наблюдаются серьёзные риски, требующие научного и педагогического осмысления.

Для оптимизации процесса формирования личности в условиях цифровизации необходимо:

- развитие цифровой культуры;
- укрепление роли образования;
- интеграция традиционных и инновационных форм воспитания;
- формирование устойчивых нравственных ориентиров.

Перспективы дальнейших исследований связаны с проведением эмпирических исследований и разработкой практико-ориентированных моделей цифровой социализации молодёжи.

Список литературы.

1. Castells, M. (2010). The Rise of the Network Society. Wiley-Blackwell.
2. Kholikova, N. (2020). Poetic Features of Uzbek Poetry of the National Awakening Period. ISJ Theoretical & Applied Science, 04(84), 615-623.
3. Mardonov, S., Khodjamkulov, U., & Botirova, S. (2020). The Need to Educate Young People with the Spirit of Patriotism in the Context of Globalization. Journal of Critical Reviews, 7(12), 243-247.
4. Turkle, S. (2017). Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age. Penguin Press.
5. Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon, 9(5), 1–6.
6. Livingstone, S. (2018). Digital literacy and the challenge of fake news. Media and Communication, 6(4), 1–4.